

**NUEVA
CARRERA 100%**

VIRTUAL



PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN

TÍTULO: Profesional Técnico en Publicidad y Comunicación

GRADO: Bachiller Técnico en Publicidad y Comunicación



DURACIÓN:
2 AÑOS



**TECNOLOGÍA
COMO NÚCLEO**



**CALIDAD ACADÉMICA
DE PRIMER NIVEL**

¿POR QUÉ ESTUDIAR ANIMACIÓN DIGITAL?



Diseñarás campañas publicitarias creativas y estratégicas, coherentes con la esencia y los objetivos de cada marca.



Tendrás posibilidades para desarrollarte profesionalmente en: agencias de publicidad y diseño, áreas de marketing, comunicación y relaciones públicas.



Dominarás el uso de insights del consumidor para potenciar tus estrategias publicitarias y de comunicación.

¿POR QUÉ EN CIBERTEC?



Más de 40 años de prestigio y calidad académica.



Docentes especialistas en sus rubros y certificados en enseñanza virtual.



Softwares especializados de la Suite Adobe como Illustrator, Photoshop y más.



Obtén 3 certificaciones modulares y 6 de empleabilidad para potenciar tu perfil profesional.



Continuidad de estudios con UPN.



Clases Espejo con la Universidad Feevale de Brasil.



MALLA CURRICULAR*

6 CICLOS
2 AÑOS

01

Creatividad y
Comunicación
Publicitaria**

LÍNEA DE ESPECIALIZACIÓN

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

COMPETENCIAS PARA LA EMPLEABILIDAD

- Taller de Creatividad Publicitaria I
- Redacción Creativa
- Introducción al Marketing
- Semiótica de la Imagen y Movimiento
- Teoría de la Comunicación

- Desarrollo Habilidades Profesionales I

02

Storytelling y
Diseño Digital**

LÍNEA DE ESPECIALIZACIÓN

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

COMPETENCIAS PARA LA EMPLEABILIDAD

EXPERIENCIAS FORMATIVAS

- Taller de Creatividad Publicitaria II
- Diseño Digital
- Storytelling
- Psicología e Insights del Consumidor
- Marketing Digital

- Desarrollo Habilidades Profesionales II

- Experiencia Formativa en Situación
Real de Trabajo I



FINALIZANDO EL CICLO 1 Y 2 OBTENDRÁS
LA CERTIFICACIÓN MODULAR DE:

**FUNDAMENTOS Y CREATIVIDAD
PUBLICITARIA**

*Malla sujeta a cambios y reestructuraciones.

**Certificaciones de Empleabilidad: Al finalizar cada ciclo, accederás a una certificación sin costo adicional,
siempre que cumplas con los requisitos académicos establecidos.

MALLA CURRICULAR*

6 CICLOS
2 AÑOS

03

Copywriting y
Gestión de
Marcas**

LÍNEA DE ESPECIALIZACIÓN

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Taller de Creatividad Publicitaria III
- Diseño e Imagen de Marcas
- Investigación de Mercados
- Copywriting Multimedios
- Métrica y Planificación de Medios

COMPETENCIAS PARA LA EMPLEABILIDAD

- Desarrollo Habilidades Profesionales III

EXPERIENCIAS FORMATIVAS

- Experiencia Formativa en Situación Real de Trabajo II

04

Producción
Visual y
Comunicación
Corporativa**

LÍNEA DE ESPECIALIZACIÓN

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Taller de Creatividad Publicitaria IV
- Fotografía Publicitaria
- Design Thinking y Metodologías Ágiles
- Comunicación Corporativa
- Publicidad Programática y Big Data

COMPETENCIAS PARA LA EMPLEABILIDAD

- Desarrollo Habilidades Profesionales IV

EXPERIENCIAS FORMATIVAS

- Experiencia Formativa en Situación Real de Trabajo III



FINALIZANDO EL CICLO 3 Y 4 OBTENDRÁS
LA CERTIFICACIÓN MODULAR DE:

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA

*Malla sujeta a cambios y reestructuraciones.

**Certificaciones de Empleabilidad: Al finalizar cada ciclo, accederás a una certificación sin costo adicional, siempre que cumplas con los requisitos académicos establecidos.

MALLA CURRICULAR*

6 CICLOS
2 AÑOS

05

Estrategias
Publicitarias e
Influencers**

LÍNEA DE ESPECIALIZACIÓN

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Taller de Creatividad Publicitaria V
- Producción Publicitaria
- Aspectos Legales y Propiedad Intelectual
- Estrategia de Influencers y Marketing Experiencial
- Tendencias y Coolhunting

COMPETENCIAS PARA LA EMPLEABILIDAD

- Innovación y Emprendimiento

EXPERIENCIAS FORMATIVAS

- Experiencia Formativa en Situación Real de Trabajo IV

06

Dirección de
Campañas y
Gestión de
Reputación de
Marca**

LÍNEA DE ESPECIALIZACIÓN

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Dirección Publicitaria y Gestión de Campañas
- Producción de Eventos
- Responsabilidad Social Corporativa
- Gestión de Crisis y Reputación de Marca
- Neurociencia Aplicada a la Publicidad

COMPETENCIAS PARA LA EMPLEABILIDAD

- Plan de Negocios

EXPERIENCIAS FORMATIVAS

- Experiencia Formativa en Situación Real de Trabajo V



FINALIZANDO EL CICLO 5 Y 6 OBTENDRÁS
LA CERTIFICACIÓN MODULAR DE:

**GESTIÓN Y DIRECCIÓN
PUBLICITARIA**

*Malla sujeta a cambios y reestructuraciones.

**Certificaciones de Empleabilidad: Al finalizar cada ciclo, accederás a una certificación sin costo adicional, siempre que cumplas con los requisitos académicos establecidos.