

**NUEVA  
CARRERA** 100%

**VIRTUAL**



# PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN

**TÍTULO:** *Profesional Técnico en Publicidad y Comunicación*  
**GRADO:** *Bachiller Técnico en Publicidad y Comunicación*



**DURACIÓN:**  
2 AÑOS






**TECNOLOGÍA  
COMO NÚCLEO**



**CALIDAD ACADÉMICA  
DE PRIMER NIVEL**



## ¿POR QUÉ ESTUDIAR ANIMACIÓN DIGITAL?

-  Diseñarás campañas publicitarias creativas y estratégicas, coherentes con la esencia y los objetivos de cada marca.
-  Tendrás posibilidades para desarrollarte profesionalmente en: agencias de publicidad y diseño, áreas de marketing, comunicación y relaciones públicas.
-  Dominarás el uso de insights del consumidor para potenciar tus estrategias publicitarias y de comunicación.

## ¿POR QUÉ EN CIBERTEC?

-  Más de 40 años de prestigio y calidad académica.
-  Docentes especialistas en sus rubros y certificados en enseñanza virtual.
-  Softwares especializados de la Suite Adobe como Illustrator, Photoshop y más.
-  Obtén 3 certificaciones modulares y 6 de empleabilidad para potenciar tu perfil profesional.
-  Continuidad de estudios con UPN.
-  Clases Espejo con la Universidad Feevale de Brasil.



## MALLA CURRICULAR\*

 **6 CICLOS**  
 **2 AÑOS**

# 01

Creatividad y  
Comunicación  
Publicitaria\*\*

LÍNEA DE ESPECIALIZACIÓN

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Taller de Creatividad Publicitaria I
- Redacción Creativa
- Introducción al Marketing
- Semiótica de la Imagen y Movimiento
- Teoría de la Comunicación

### COMPETENCIAS PARA LA EMPLEABILIDAD

- Desarrollo Habilidades Profesionales I

# 02

Storytelling y  
Diseño Digital\*\*

LÍNEA DE ESPECIALIZACIÓN

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Taller de Creatividad Publicitaria II
- Diseño Digital
- Storytelling
- Psicología e Insights del Consumidor
- Marketing Digital

### COMPETENCIAS PARA LA EMPLEABILIDAD

- Desarrollo Habilidades Profesionales II

### EXPERIENCIAS FORMATIVAS

- Experiencia Formativa en Situación Real de Trabajo I



FINALIZANDO EL CICLO 1 Y 2 OBTENDRÁS  
LA CERTIFICACIÓN MODULAR DE:

**FUNDAMENTOS Y CREATIVIDAD  
PUBLICITARIA**

\*Malla sujeta a cambios y reestructuraciones.

\*\*Certificaciones de Empleabilidad: Al finalizar cada ciclo, accederás a una certificación sin costo adicional, siempre que cumplas con los requisitos académicos establecidos.

## MALLA CURRICULAR\*

 **6 CICLOS**

 **2 AÑOS**

# 03

Copywriting y  
Gestión de  
Marcas\*\*

LÍNEA DE ESPECIALIZACIÓN

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Taller de Creatividad Publicitaria III
- Diseño e Imagen de Marcas
- Investigación de Mercados
- Copywriting Multimedios
- Métrica y Planificación de Medios

### COMPETENCIAS PARA LA EMPLEABILIDAD

- Desarrollo Habilidades Profesionales III

### EXPERIENCIAS FORMATIVAS

- Experiencia Formativa en Situación Real de Trabajo II

# 04

Producción  
Visual y  
Comunicación  
Corporativa\*\*

LÍNEA DE ESPECIALIZACIÓN

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Taller de Creatividad Publicitaria IV
- Fotografía Publicitaria
- Design Thinking y Metodologías Ágiles
- Comunicación Corporativa
- Publicidad Programática y Big Data

### COMPETENCIAS PARA LA EMPLEABILIDAD

- Desarrollo Habilidades Profesionales IV

### EXPERIENCIAS FORMATIVAS

- Experiencia Formativa en Situación Real de Trabajo III



FINALIZANDO EL CICLO 3 Y 4 OBTENDRÁS  
LA CERTIFICACIÓN MODULAR DE:

**ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN  
PUBLICITARIA**

\*Malla sujeta a cambios y reestructuraciones.

\*\*Certificaciones de Empleabilidad: Al finalizar cada ciclo, accederás a una certificación sin costo adicional, siempre que cumplas con los requisitos académicos establecidos.

## MALLA CURRICULAR\*

 **6 CICLOS**  
 **2 AÑOS**

# 05

Estrategias Publicitarias e Influencers\*\*

LÍNEA DE ESPECIALIZACIÓN

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Taller de Creatividad Publicitaria V
- Producción Publicitaria
- Aspectos Legales y Propiedad Intelectual
- Estrategia de Influencers y Marketing Experiencial
- Tendencias y Coolhunting

### COMPETENCIAS PARA LA EMPLEABILIDAD

- Innovación y Emprendimiento

### EXPERIENCIAS FORMATIVAS

- Experiencia Formativa en Situación Real de Trabajo IV

# 06

Dirección de Campañas y Gestión de Reputación de Marca\*\*

LÍNEA DE ESPECIALIZACIÓN

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Dirección Publicitaria y Gestión de Campañas
- Producción de Eventos
- Responsabilidad Social Corporativa
- Gestión de Crisis y Reputación de Marca
- Neurociencia Aplicada a la Publicidad

### COMPETENCIAS PARA LA EMPLEABILIDAD

- Plan de Negocios

### EXPERIENCIAS FORMATIVAS

- Experiencia Formativa en Situación Real de Trabajo V



FINALIZANDO EL CICLO 5 Y 6 OBTENDRÁS LA CERTIFICACIÓN MODULAR DE:

**GESTIÓN Y DIRECCIÓN PUBLICITARIA**

\*Malla sujeta a cambios y reestructuraciones.

\*\*Certificaciones de Empleabilidad: Al finalizar cada ciclo, accederás a una certificación sin costo adicional, siempre que cumplas con los requisitos académicos establecidos.