

CURSO EMPRENDE DESDE CERO



80 HORAS ACADÉMICAS



ONLINE

Aprende a crear, planificar y lanzar tu propio negocio
con casos reales y enfoque práctico.

Emprende con éxito desde cero. En este curso aprenderás a generar ideas de negocio, planificar, gestionar finanzas, marketing y operaciones. Con casos reales y un enfoque práctico, podrás crear un plan sólido y viable para lanzar tu emprendimiento en poco tiempo. Ideal si quieres pasar de la idea a la acción.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?



Emprendedores, profesionales, egresados y estudiantes, de todas las edades, interesados en emprendimiento o que desean formalizar o perfeccionar su negocio, sin necesidad de conocimientos previos.

¿QUÉ LOGRO CON EL CURSO?



Al finalizar el curso, el participante será capaz de desarrollar un plan de emprendimiento básico integral, identificar ideas de negocio viables, gestionar finanzas elementales, aplicar estrategias de marketing simples y manejar operaciones iniciales. Podrá tomar decisiones prácticas basadas en escenarios reales, logrando un lanzamiento inicial sostenible y mejoras tangibles en su proyecto emprendedor de manera rápida.

¿QUÉ CERTIFICADO OBTENGO?



Al aprobar la capacitación, obtendrás un certificado de Cibertec:

- Emprende desde cero.

CONTENIDO TEMÁTICO

1 Fundamentos del emprendimiento y los negocios

- Introducción al emprendimiento: Conceptos simples y diferencias con empleo tradicional.
- Generación de ideas y oportunidades de mercado: Técnicas elementales para identificar oportunidades de negocio.
- Análisis inicial: Evaluación básica de viabilidad y mercado.
- Perfil emprendedor: Habilidades personales simples y motivación.
- El talento y equipo: el rol del emprendedor como líder.
- Herramientas digitales para emprendedores: CANVA, ChatGPT, Google Sheets, WhatsApp Business.
- Ejercicios introductorios: Brainstorming de ideas y autoevaluación.

2 Viabilidad financiera y creación de la propuesta de valor

- Elaboración de un presupuesto inicial.
- El punto de equilibrio en los negocios y su uso como indicador de rentabilidad.
- Los costos fijos, costos variables, ingresos y la utilidad.
- Business Model Canvas como herramienta de gestión estratégica para describir el negocio y modelo de creación de valor.
- Objetivos y metas básicas: Definición SMART introductoria.
- Ejercicios prácticos: Determina el punto de equilibrio y elaboración Business Model Canvas para un emprendimiento.

3 La formalización y constitución del negocio o emprendimiento

- Formalidad vs informalidad en los negocios.
- La constitución de empresas: persona natural vs persona jurídica.
- Los principales tipos de empresas o sociedades en el Perú: EIRL, SAC, SRL,SA.
- Los regímenes tributarios y el tamaño de la empresa.
- La ruta de la formalización: camino a seguir para una correcta formalización.
- Importancia y proceso del registro de marca y patente de invención – INDECOPI.
- Lectura y caso de estudio empresarial.

4 Estrategias competitivas y de marketing

- La ventaja competitiva como factor de diferenciación en los emprendimientos o empresas.
- El ciclo de vida del producto: introducción, crecimiento, madurez y declive.
- El análisis FODA como generador de estrategias básicas.
- La estrategia genérica: liderazgo en costos, diferenciación y enfoque.
- Estrategia de marketing Mix: producto, precio, plaza y promoción (las 4 P's del marketing).
- Proyecto final: Presentación de un plan de emprendimiento.

¿POR QUÉ ESTUDIAR EN CIBERTEC?



Instituto N° 1 en tecnología con equipos de vanguardia.



Docentes especializados con estándares internacionales.



Respaldo de empresas top internacionales.



Más de 90 cursos, especializaciones y programas.



Tecnología como núcleo para el desarrollo de programas.