

CURSO METODOLOGÍAS ÁGILES PARA LA INNOVACIÓN

 64 HORAS ACADÉMICAS
 ONLINE

Aprende a innovar, crear ideas viables y generar impacto real en tu trabajo o negocio.

Aprende a gestionar la innovación y convierte tus ideas en resultados reales. Descubre cómo identificar oportunidades, crear soluciones viables y aplicarlas con herramientas prácticas como brainstorming y prototipado. Potencia tu creatividad, toma decisiones rápidas y genera impacto inmediato en tu empresa o emprendimiento.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?



Principiantes, profesionales, egresados y estudiantes interesados en aprender a gestionar la innovación de forma práctica, sin necesidad de experiencia avanzada previa.

¿QUÉ LOGRO CON EL CURSO?



Al finalizar el curso, el participante será capaz de identificar oportunidades de innovación, diseñar procesos básicos para generar y evaluar ideas, implementar prototipos simples y medir resultados iniciales. Podrá aplicar herramientas intermedias para fomentar la creatividad en equipos, resolver problemas cotidianos con enfoques innovadores y tomar decisiones basadas en casos reales, logrando mejoras tangibles en la eficiencia y competitividad de su entorno laboral o proyecto personal de manera rápida y sostenible.

¿QUÉ CERTIFICADO OBTENGO?



Al aprobar la capacitación, obtendrás un certificado de Cibertec:

- Metodologías Ágiles para la Innovación.

CONTENIDO TEMÁTICO

1 Fundamentos de la Innovación y pensamiento creativo

- Conceptos elementales de innovación: Tipos, importancia en empresas y emprendimientos.
- Identificación de oportunidades: Análisis simple de tendencias y necesidades del mercado.
- El papel de la innovación en la economía global.
- Caso práctico: “La innovación disruptiva de Netflix” Analizar cómo Netflix transformó la industria del entretenimiento, pasando de ser un servicio de alquiler de DVD por correo a una plataforma de streaming global.

2 Herramientas y técnicas para la generación de ideas

- El Design Thinking como metodología para la resolución creativa e innovadora de problemas. Fases y herramientas.
- Técnica SCAMPER: explora diferentes perspectivas para encontrar soluciones innovadoras.
- Mapas mentales.
- Brainstorming y sus variantes (brainwriting, reverse brainstorming).
- Casos de estudio: "El Desarrollo del iPod por Apple" Estudiar cómo Apple utilizó el Design Thinking para crear un producto revolucionario que transformó la industria de la música.

3 Selección de ideas y Prototipado Básico

- Criterios de evaluación de ideas: viabilidad, factibilidad, deseabilidad.
- Análisis FODA.
- Prototipado elemental: Creación de modelos simples y pruebas iniciales.
- Gestión de riesgos introductoria: Identificación de barreras y soluciones básicas.
- Talleres prácticos: Desarrollo de un prototipo simple basado en ideas generadas.

4 Implementación y Gestión de la Innovación

- Metodologías ágiles para la gestión de proyectos: SCRUM, KANBAN, LEAN.
- Cultura de innovación: como fomentar un entorno innovador en una organización.
- Medición de impacto: KPIs elementales para evaluar innovaciones.
- Proyecto final: Elaboración de un plan de innovación aplicable a un contexto real.

¿POR QUÉ ESTUDIAR EN CIBERTEC?



Instituto N° 1 en tecnología con equipos de vanguardia.



Docentes especializados con estándares internacionales.



Respaldo de empresas top internacionales.



Más de 90 cursos, especializaciones y programas.



Tecnología como núcleo para el desarrollo de programas.