

## ▶ CURSO

# METODOLOGÍAS ÁGILES PARA LA INNOVACIÓN

 64 HORAS ACADÉMICAS ONLINE

Aprende a innovar, crear ideas viables y generar impacto real en tu trabajo o negocio.

Aprende a gestionar la innovación y convierte tus ideas en resultados reales. Descubre cómo identificar oportunidades, crear soluciones viables y aplicarlas con herramientas prácticas como brainstorming y prototipado. Potencia tu creatividad, toma decisiones rápidas y genera impacto inmediato en tu empresa o emprendimiento.

**¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?**

Principiantes, profesionales, egresados y estudiantes interesados en aprender a gestionar la innovación de forma práctica, sin necesidad de experiencia avanzada previa.

**¿QUÉ LOGRO CON EL CURSO?**

Al finalizar el curso, el participante será capaz de identificar oportunidades de innovación, diseñar procesos básicos para generar y evaluar ideas, implementar prototipos simples y medir resultados iniciales. Podrá aplicar herramientas intermedias para fomentar la creatividad en equipos, resolver problemas cotidianos con enfoques innovadores y tomar decisiones basadas en casos reales, logrando mejoras tangibles en la eficiencia y competitividad de su entorno laboral o proyecto personal de manera rápida y sostenible.

**¿QUÉ CERTIFICADO OBTENGO?**

Al aprobar la capacitación, obtendrás un certificado de Cibertec:

- Metodologías Ágiles para la Innovación.

## CONTENIDO TEMÁTICO

### 1 Fundamentos de la Innovación y pensamiento creativo

- Conceptos elementales de innovación: Tipos, importancia en empresas y emprendimientos.
- Identificación de oportunidades: Análisis simple de tendencias y necesidades del mercado.
- El papel de la innovación en la economía global.
- Caso práctico: “La innovación disruptiva de Netflix” Analizar cómo Netflix transformó la industria del entretenimiento, pasando de ser un servicio de alquiler de DVD por correo a una plataforma de streaming global.

### 2 Herramientas y técnicas para la generación de ideas

- El Design Thinking como metodología para la resolución creativa e innovadora de problemas. Fases y herramientas.
- Técnica SCAMPER: explora diferentes perspectivas para encontrar soluciones innovadoras.
- Mapas mentales.
- Brainstorming y sus variantes (brainwriting, reverse brainstorming).
- Casos de estudio: "El Desarrollo del iPod por Apple" Estudiar cómo Apple utilizó el Design Thinking para crear un producto revolucionario que transformó la industria de la música.

### 3 Selección de ideas y Prototipado Básico

- Criterios de evaluación de ideas: viabilidad, factibilidad, deseabilidad.
- Análisis FODA.
- Prototipado elemental: Creación de modelos simples y pruebas iniciales.
- Gestión de riesgos introductoria: Identificación de barreras y soluciones básicas.
- Talleres prácticos: Desarrollo de un prototipo simple basado en ideas generadas.

### 4 Implementación y Gestión de la Innovación

- Metodologías agiles para la gestión de proyectos: SCRUM, KANBAN, LEAN.
- Cultura de innovación: como fomentar un entorno innovador en una organización.
- Medición de impacto: KPIs elementales para evaluar innovaciones.
- Proyecto final: Elaboración de un plan de innovación aplicable a un contexto real.

### ¿POR QUÉ ESTUDIAR EN CIBERTEC?



**Instituto N° 1 en tecnología con equipos de vanguardia.**



**Docentes especializados con estándares internacionales.**



**Respaldo de empresas top internacionales.**



**Más de 90 cursos, especializaciones y programas.**



**Tecnología como núcleo para el desarrollo de programas.**