

CURSO CONSTRUYE TU ECOMMERCE DESDE CERO



64 HORAS ACADÉMICAS



ONLINE

Crea y gestiona tu tienda online con herramientas simples y estrategias efectivas.

Aprende a crear y gestionar tu tienda online desde cero. En este curso descubrirás cómo planificar, montar y optimizar tu ecommerce con herramientas accesibles, estrategias de marketing digital y gestión básica de ventas y logística. Ideal si quieres lanzar tu negocio online y generar resultados reales en poco tiempo.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?



Principiantes, emprendedores, profesionales, egresados y estudiantes interesados en aprender ecommerce de forma práctica, desde lo básico hasta intermedio, sin experiencia avanzada previa.

¿QUÉ LOGRO CON EL CURSO?



Al finalizar el curso, el participante será capaz de planificar y lanzar una tienda online básica, gestionar productos y ventas intermedias, aplicar estrategias de marketing digital simples y analizar resultados iniciales para optimizaciones. Podrá manejar pagos, logística y atención al cliente elementales, resolver problemas comunes con enfoques prácticos y tomar decisiones basadas en datos reales, logrando un ecommerce funcional y rentable de manera rápida y sostenible.

¿QUÉ CERTIFICADO OBTENGO?



Al aprobar la capacitación, obtendrás un certificado de Cibertec:

- Construye tu E-commerce desde cero.

CONTENIDO TEMÁTICO

1 Fundamentos Básicos del Ecommerce

- Conceptos elementales: Tipos de ecommerce, ventajas y desafíos iniciales.
- Planificación inicial: Identificación de nichos de mercado y productos básicos, búsqueda de nombre de marca, dominio y creación de marca (Canva)
- Configuración de tienda: Plataformas simples como Shopify o WooCommerce (nivel introductorio).
- Ejercicios prácticos: Análisis de mercado básico y selección de productos y proveedores.

2 Gestión Intermedia de Productos y Ventas

- Manejo de inventarios elementales: Carga de productos y control de stock simple.
- Procesos de ventas: Configuración de pagos básicos (tarjetas, transferencias), establecimiento de precio de venta.
- Atención al cliente introductorio: Herramientas para consultas y devoluciones, libro de reclamaciones.
- Laboratorio práctico: Establecer su tienda online con flujo básico de compra.

3 Marketing Digital y Logística Básica

- Estrategias de marketing simples: SEO elemental, redes sociales y email marketing inicial.
- Logística intermedia: Envíos básicos, proveedores y manejo de pedidos.
- Análisis de métricas: KPIs elementales como tráfico y conversiones.
- Talleres prácticos: Creación de campañas en Meta Ads.

4 Optimización y Sostenibilidad del Ecommerce

- Mejoras intermedias: Optimización de sitio y resolución de problemas comunes (SEO básico).
- Uso de Inteligencia Artificial para automatizar procesos en ecommerce.
- Tendencias básicas: Mobile commerce y sostenibilidad ambiental simple.
- Proyecto final: Elaboración de un plan de ecommerce aplicable a un negocio real.

¿POR QUÉ ESTUDIAR EN CIBERTEC?



Instituto N° 1 en tecnología con equipos de vanguardia.



Docentes especializados con estándares internacionales.



Respaldo de empresas top internacionales.



Más de 90 cursos, especializaciones y programas.



Tecnología como núcleo para el desarrollo de programas.