

Malla Curricular*

🕒 6 ciclos**

Certificación Modular		Pre Producción y Animación		Narración y Realización Digital		Dirección de Animación y Arte Digital	
E S P E C I A L I Z A C I Ó N	TECNOLOGÍA APLICADA AL ARTE DIGITAL	/ Primer ciclo	/ Segundo ciclo	/ Tercer ciclo	/ Cuarto ciclo	/ Quinto ciclo	/ Sexto ciclo
		* Diseño Digital (Herramientas de comunicación visual digital) * Dibujo, Composición y Color I (Fundamentos visuales, Técnicas básicas de Dibujo)	* Taller de Animación Digital I (Animación 2D, Illustrator / Animate) * Dibujo, Composición y Color II (Ley de la Gestalt, Teoría del Color, Volúmenes y Figuras)	* Taller de Animación Digital II (Historias animadas en 2D) * Dibujo, Composición y Color III (Ley de Gestalt, Técnicas e Ilustración de personajes y escenarios para animación)	* Taller de Animación Digital III (Modelado y animación básica de personajes 3D)	* Taller de Animación Digital IV (Animación de personajes y escenarios en 3D)	* Taller Integral de Arte Digital (Realización y postproducción de proyecto de animación 2D y/o 3D) * Post Producción Digital y Efectos Especiales (Edición de Audio y Video)
		* Edición No Lineal I (Edición básica de narrativa Audiovisual / Premiere) * Fundamentos de Animación y Técnicas Audiovisuales	* Edición No Lineal II (Edición avanzada de narrativa Audiovisual / Adobe Premiere / Adobe After Effects)	* Fotografía Digital (Lenguaje y Planos Fotográficos)	* Producción Audiovisual (Procesos de diseño de una producción audiovisual) * Post Producción Digital (Postproducción y efectos especiales de proyectos audiovisuales)	* Dirección de Arte Digital (Puesta en escena de proyectos audiovisuales digitales / Suite CC Adobe) * Diseño Sonoro (Grabación y edición de audio para sonido de imagen / Avid Pro Tools / Adobe Audition)	* Portafolio Creativo (Marca personal en medios impresos, digitales y redes sociales) * Postproducción de Audio (Foley y edición de sonido para Animación / Avid Pro Tools / Adobe Audition)
	GESTIÓN DE INDUSTRIAS CREATIVAS Y DE ENTRETENIMIENTO	* Historia y Análisis de la Animación (Referentes, evolución de la animación)	* Taller de Creatividad (Técnicas y Procesos creativos para la Animación) * Semiótica de la Imagen y el Movimiento (Análisis de significado de mensajes audiovisuales)	* Guión y Creatividad (Storytelling, narrativa creativa y transmedia) * Marketing Digital (SEO, SEM, Google Adwords, Mobile Marketing)	* Redacción de Libretos (Storytelling de impacto para diversos géneros) * Aspectos Legales y Propiedad Intelectual (Propiedad intelectual registros y patentes)	* Guión para Animación (Storytelling y transmedia para animación) * Costos, Presupuestos e Inversión (Propuesta, análisis de costos y gestión de inversión)	* Gestión de las Industrias del Entretenimiento (Gestión de startups para las industrias culturales)
EMPLEABILIDAD	Profesionalismo, emprendimiento y responsabilidad social	* Desarrollo de habilidades profesionales I	* Desarrollo de habilidades profesionales II	* Desarrollo de habilidades profesionales III	* Desarrollo de habilidades profesionales IV	* Innovación y emprendimiento	* Plan de Negocios
	Experiencias formativas		* EFSRT I	* EFSRT II	* EFSRT III	* EFSRT IV	* EFSRT V

*Mallas sujetas a cambios y reestructuraciones. **El estudiante puede elegir llevar su carrera en 2 periodos por año o en 3 periodos por año.