

NUEVA CARRERA PROFESIONAL

DIRECCIÓN DE MARKETING ESTRATÉGICO

↗ Modalidad 100% virtual



Tu título profesional en:
3 años y 4 meses



Tecnología
como núcleo



Bachiller profesional
equivalente al grado universitario**

**Son equivalentes, ya que ambos son registrados ante SUNEDU.
Asimismo, son válidos para continuar con estudios de postgrado.



¿POR QUÉ ESTUDIAR DIRECCIÓN DE MARKETING ESTRATÉGICO?



- Gestionarás proyectos orientados a modernizar la experiencia del cliente, a través del uso de nuevas tecnologías.
- Analizarás el mercado, de acuerdo con las variables del entorno del negocio, público objetivo y recursos disponibles.
- Ejecutarás las estrategias del desarrollo del producto y/o servicio.
- Gestionarás las estrategias comerciales, basadas en el análisis de datos y uso de herramientas de social media.

¿POR QUÉ ELEGIRNOS?



Grado de bachiller profesional equivalente al universitario en solo **3 años y 4 meses.***



Estudia desde donde estés con **horarios flexibles** que se adaptan a tu ritmo laboral.

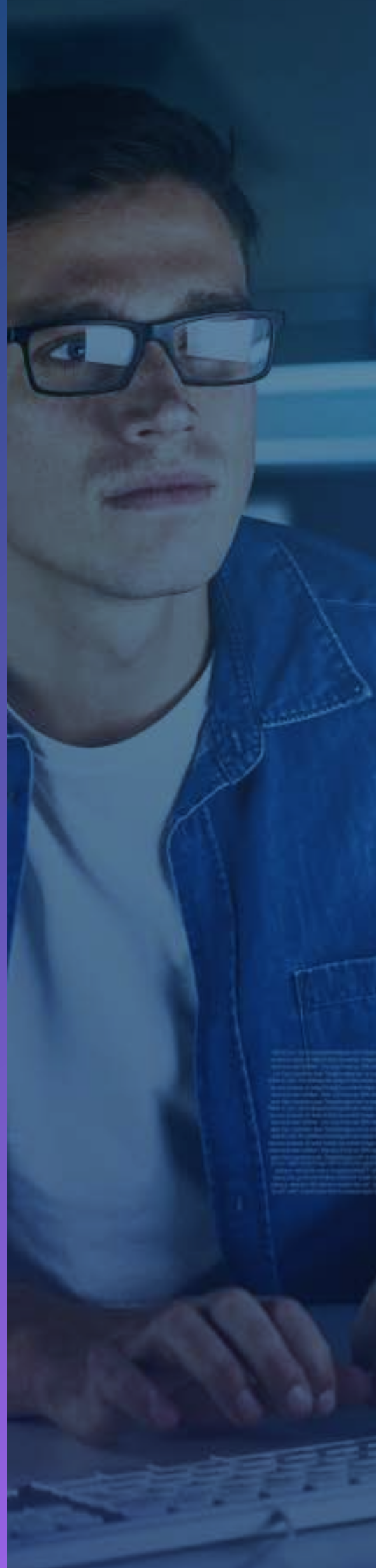


Obtendrás **certificaciones modulares** y de empleabilidad desde el primer ciclo para que destagues en el mundo laboral.



Respaldo UPC para continuar estudios de maestría.

*Son equivalentes, ya que ambos son registrados ante SUNEDU. Asimismo, son válidos para continuar con estudios de postgrado.



MALLA CURRICULAR*



10 CICLOS



3 AÑOS 4 MESES

01

LÍNEA DE ESPECIALIZACIÓN

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Fundamentos de Gestión Empresarial
- Introducción al Marketing
- Matemática Aplicada a los Negocios
- Negocios Internacionales
- Software para los Negocios

COMPETENCIAS PARA LA EMPLEABILIDAD

- Desarrollo de Habilidades Profesionales I

02

LÍNEA DE ESPECIALIZACIÓN

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Contabilidad General
- Comportamiento del Cliente
- Estadística
- Fundamentos de Finanzas
- Servicio al Cliente

COMPETENCIAS PARA LA EMPLEABILIDAD

- Desarrollo de Habilidades Profesionales II

EXPERIENCIAS FORMATIVAS

- Experiencia formativas en situaciones reales de trabajo



OBTENDRÁS LA CERTIFICACIÓN MODULAR

**FUNDAMENTOS DE
NEGOCIOS Y MARKETING**

MALLA CURRICULAR*



10 CICLOS



3 AÑOS 4 MESES

03

LÍNEA DE ESPECIALIZACIÓN

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Marketing Relacional
- Costos y Presupuestos
- Estrategias de Producto y Marca
- Diseño de Imagen Corporativa
- Matemática Financiera

COMPETENCIAS PARA LA EMPLEABILIDAD

- Desarrollo de Habilidades Profesionales III

EXPERIENCIAS FORMATIVAS

- Experiencia formativas en situaciones reales de trabajo

04

LÍNEA DE ESPECIALIZACIÓN

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Análisis Financiero
- Estrategias de Precios
- Técnicas de Ventas y Post Venta
- Publicidad y Promoción
- Investigación de Mercados Integrados

COMPETENCIAS PARA LA EMPLEABILIDAD

- Desarrollo de Habilidades Profesionales IV

EXPERIENCIAS FORMATIVAS

- Experiencia formativas en situaciones reales de trabajo



OBTENDRÁS LA CERTIFICACIÓN MODULAR

**ANÁLISIS DEL MERCADO
Y EL CONSUMIDOR**

MALLA CURRICULAR*



10 CICLOS



3 AÑOS 4 MESES

05

LÍNEA DE ESPECIALIZACIÓN

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Distribución y Trade Marketing
- Marketing Social y de Servicios
- Analítica Digital
- Inteligencia Comercial Internacional
- Customer Management

COMPETENCIAS PARA LA EMPLEABILIDAD

- Innovación y Emprendimiento

EXPERIENCIAS FORMATIVAS

- Experiencia formativas en situaciones reales de trabajo

06

LÍNEA DE ESPECIALIZACIÓN

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Branding
- Comercio Electrónico
- Plan de Marketing
- Marketing Internacional
- Marketing Digital

COMPETENCIAS PARA LA EMPLEABILIDAD

- Plan de Negocios

EXPERIENCIAS FORMATIVAS

- Experiencia formativas en situaciones reales de trabajo



OBTENDRÁS LA CERTIFICACIÓN MODULAR

APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE MARKETING

MALLA CURRICULAR*

07

LÍNEA DE ESPECIALIZACIÓN

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Mindset Digital de los Negocios
- Diseño de Experiencia
- Control de Gestión por Indicadores (excel)
- Introducción a la Transformación

COMPETENCIAS PARA LA EMPLEABILIDAD

- Design Thinking & Lean Startup

INVESTIGACIÓN APLICADA E INNOVACIÓN

- Investigación Aplicada I - Metodología de la Investigación

EXPERIENCIAS FORMATIVAS

- Experiencia formativas en situaciones reales de trabajo

08

LÍNEA DE ESPECIALIZACIÓN

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Posicionamiento y Publicidad en Buscadores (SEO Y SEM)
- Business Intelligence
- Social Media Marketing
- Estrategias de Producto y Catálogo

INVESTIGACIÓN APLICADA E INNOVACIÓN

- Investigación Aplicada II - Tipos de la Investigación

EXPERIENCIAS FORMATIVAS

- Experiencia formativas en situaciones reales de trabajo



OBTENDRÁS LA CERTIFICACIÓN MODULAR

**INNOVACIÓN Y ESTRATEGIAS
DE POSICIONAMIENTO Y
REDES SOCIALES**

MALLA CURRICULAR*



10 CICLOS



3 AÑOS 4 MESES

09

LÍNEA DE ESPECIALIZACIÓN

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Tecnologías Emergentes para el Marketing
- Fundamentos de la Gerencia de Proyectos
- Planificación y Análisis de Campañas Digitales
- Metodologías Ágiles
- Evaluación e Interpretación de Datos

INVESTIGACIÓN APLICADA E INNOVACIÓN

- Investigación Aplicada III - Proyecto de Tesis

10

LÍNEA DE ESPECIALIZACIÓN

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Data Analytics
- Growth Marketing

COMPETENCIAS PARA LA EMPLEABILIDAD

- Cultura Empresarial Digital

INVESTIGACIÓN APLICADA E INNOVACIÓN

- Investigación Aplicada IV - Desarrollo de Tesis



OBTENDRÁS LA CERTIFICACIÓN MODULAR

**ANALÍTICA Y
MARKETING DIGITAL**