

MALLA CURRICULAR*

 **6 CICLOS**
 **2 AÑOS**

01

LÍNEA DE ESPECIALIZACIÓN

PROCESOS ESTRATÉGICOS DE MARKETING

- Fundamentos de Gestión Empresarial
- Introducción al Marketing (Internet)

MATEMÁTICAS, FINANZAS Y CONTABILIDAD

- Software para los negocios (Excel Intermedio)
- Negocios Internacionales

CONTROL Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN

- Matemática aplicada a los negocios

PROFESIONALISMO, EMPRENDIMIENTO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

- Desarrollo de Habilidades Profesionales I

02

LÍNEA DE ESPECIALIZACIÓN

PROCESOS ESTRATÉGICOS DE MARKETING

- Comportamiento del cliente (Internet)
- Servicio al cliente (CRM-1)

MATEMÁTICAS, FINANZAS Y CONTABILIDAD

- Contabilidad General (Excel Financiero)
- Fundamentos de Finanzas (Excel financiero)

CONTROL Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN

- Estadística (Excel estadístico)

PROFESIONALISMO, EMPRENDIMIENTO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

- Desarrollo de Habilidades Profesionales II

EXPERIENCIAS FORMATIVAS

- ESFRT I



OBTENDRÁS LA CERTIFICACIÓN MODULAR

FUNDAMENTOS DE NEGOCIOS Y MARKETING

03

LÍNEA DE ESPECIALIZACIÓN

PROCESOS ESTRATÉGICOS DE MARKETING

- Diseño de Imagen Corporativa (3D - Photoshop - Illustrator)
- Marketing Relacional (CRM-2)

MATEMÁTICAS, FINANZAS Y CONTABILIDAD

- Costos y Presupuestos (Excel financiero)
- Matemática Financiera (Excel financiero)

CONTROL Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN

- Estrategias de productos y marca

PROFESIONALISMO, EMPRENDIMIENTO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

- Desarrollo de Habilidades Profesionales III

EXPERIENCIAS FORMATIVAS

- EFSRT II

04

LÍNEA DE ESPECIALIZACIÓN

PROCESOS ESTRATÉGICOS DE MARKETING

- Publicidad y promoción (Photoshop - Illustrator)
- Técnica de Ventas y Post Venta

MATEMÁTICAS, FINANZAS Y CONTABILIDAD

- Análisis financiero (Excel financiero)
- Investigación de mercados integrados (SPSS)

CONTROL Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN

- Estrategias de precios (Excel)

PROFESIONALISMO, EMPRENDIMIENTO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

- Desarrollo de Habilidades Profesionales IV

EXPERIENCIAS FORMATIVAS

- EFSRT III



OBTENDRÁS LA CERTIFICACIÓN MODULAR

**ANÁLISIS DEL MERCADO
Y EL CONSUMIDOR**

05

LÍNEA DE ESPECIALIZACIÓN

**PROCESOS ESTRATÉGICOS
DE MARKETING**

**MATEMÁTICAS, FINANZAS
Y CONTABILIDAD**

**CONTROL Y SISTEMAS
DE INFORMACIÓN**

**PROFESIONALISMO,
EMPRENDIMIENTO Y
RESPONSABILIDAD SOCIAL**

**EXPERIENCIAS
FORMATIVAS**

- Distribución y Trade Marketing
- Customer Management (CRM)
- Marketing Social y de Servicios (Internet)
- Inteligencia Comercial Internacional (PIVOT / DATA TRADE)
- Inteligencia comercial internacional
- Analítica Digital (Google Analytics y Power BI)
- Innovación Estratégica de Negocios
- ESFRT IV

06

LÍNEA DE ESPECIALIZACIÓN

**PROCESOS ESTRATÉGICOS
DE MARKETING**

**MATEMÁTICAS, FINANZAS
Y CONTABILIDAD**

**CONTROL Y SISTEMAS
DE INFORMACIÓN**

**PROFESIONALISMO,
EMPRENDIMIENTO Y
RESPONSABILIDAD SOCIAL**

**EXPERIENCIAS
FORMATIVAS**

- Marketing digital (Magenta/ Shopify/ Google Adwords/ Mobile Marketing)
- Branding (Photoshop - Illustrator)
- E-Commerce (Internet - Comercio electrónico)
- Marketing Internacional (Trade Map - Sunat)
- Implementación de Nuevos Negocios
- EFSRT V



OBTENDRÁS LA CERTIFICACIÓN MODULAR

**APLICACIÓN DE
ESTRATEGIAS DE MARKETING**