

Malla Curricular*

🕒 6 ciclos**

Certificación Modular		Diseño de Comunicación Visual y Digital		Diseño de Identidad Visual y Proyectos Interactivos		Diseño de Proyectos de Comunicación Digital: Web y Social Media	
E S P E C I A L I Z A C I Ó N	ESPECIALIDAD DE DISEÑO GRÁFICO	/ Primer ciclo	/ Segundo ciclo	/ Tercer ciclo	/ Cuarto ciclo	/ Quinto ciclo	/ Sexto ciclo
		* Taller de Gráfica Digital I (Comunicación gráfica con Illustrator / Photoshop) * Tipografía Digital (Fundamentos Tipográficos / Illustrator / Photoshop)	* Taller de Gráfica Digital II (Identidad Corporativa / Illustrator / Photoshop / InDesign)	* Taller de Gráfica Digital III (Proceso de Impresión, PrePrensa, Post Impresión / Illustrator / Photoshop / InDesign)	* Taller de Gráfica Digital IV (Diseño Editorial / Photoshop / InDesign). * Señalética Corporativa (Programa Señalético / Illustrator / Photoshop)	* Dirección de Arte (Campañas 360°). * Diseño de Envases y Embalajes (Diseño y prototipos de empaques)	* Taller Integral y Gestión del Diseño (Proyecto Emprendedor de Diseño) * Portafolio Creativo (Marca Personal en medios impresos, digitales y redes sociales / Suite CC Adobe)
			* Semiótica de la Imagen (Análisis de Discursos Visuales)	* Marketing Digital (Estrategia de comunicación de marca con soportes digitales, psicología del consumidor) * Diseño de Interfaces Multimedia I (Diseño Web / Illustrator / Photoshop / Adobe XD) * Fotografía Digital (Lenguaje y Planos Fotográficos)	* Diseño de Interfaces Multimedia II (Diseño Web Responsive, UX / UI / Illustrator / Photoshop / Animate / Dreamweaver / HTML5 / CSS) * Realización Audiovisual (Lenguaje Audiovisual para proyectos gráficos)	* Social Media (Gestión de Redes Sociales y Comunidades Virtuales) * Diseño de Interfaces Multimedia III (Web Administrable / UX / UI / CSS Dreamweaver / HTML5 / Joomla / Framework : Bootstrap) * Post Producción Digital (Edición de Audio y Video / Premiere / AfterEffects / Protools / Audition)	* Planning y Social Media (Plan de Community Management y Análisis de Social Media) * Diseño de Proyectos Interactivos (Aplicación Móviles, Advergaming y Campañas Digitales / UX / UI) * Aspectos Legales y Propiedad Intelectual (Propiedad intelectual, registros y patentes)
		* Dibujo I (Técnicas de representación y valoración gráfica) * Fundamentos Visuales I (Fundamentos del Diseño / Leyes básicas de la Gestalt) * Historia del Arte y Diseño Contemporáneo (Evolución del Arte e influencia en el Diseño)	* Dibujo II (Figura Humana) * Fundamentos Visuales II (Ley de la Gestalt / Teoría del Color) * Geometría Aplicada al Diseño (Técnicas para generar volumen 3D)	* Ilustración Gráfica (Ilustración manual y digital / Illustrator / Photoshop).	* Infografía (Información Visual / Illustrator / Photoshop / InDesign).		
EMPLEABILIDAD	Profesionalismo, emprendimiento y responsabilidad social	* Desarrollo de habilidades profesionales I	* Desarrollo de habilidades profesionales II	* Desarrollo de habilidades profesionales III	* Desarrollo de habilidades profesionales IV	* Innovación y emprendimiento	* Plan de Negocios
	Experiencias formativas		* EFSRT I	* EFSRT II	* EFSRT III	* EFSRT IV	* EFSRT V

*Mallas sujetas a cambios y reestructuraciones. **El estudiante puede elegir llevar su carrera en 2 periodos por año o en 3 periodos por año.