

Malla Curricular*

⌚ 6 ciclos**

Certificación Modular		Producción Audiovisual		Postproducción y Arte Digital		Gestión de Artes Digitales	
E S P E C I A L I Z A C I Ó N	DIRECCIÓN DE ARTE	/ Primer ciclo	/ Segundo ciclo	/ Tercer ciclo	/ Cuarto ciclo	/ Quinto ciclo	/ Sexto ciclo
		* Diseño Digital (Herramientas de Comunicación Visual Digital) * Introducción a las Industrias del Entretenimiento	* Fotografía Digital (Producción y realización de proyectos fotográficos) * Historias de los Medios Audiovisuales (Evolución e influencia de los medios de comunicación)	* Aspectos Legales y Propiedad Intelectual (Propiedad intelectual, registros y patentes)	* Estrategias de Comunicación (Plan de Comunicación y MKT)	* Dirección de Arte Digital (Puesta en escena de proyectos audiovisuales digitales)	* Portafolio Creativo (Marca personal en medios impresos, digitales y redes sociales) * Gestión de Industrias del Entretenimiento (Gestión de startups para las industrias de entretenimiento)
		* Edición No Lineal I (Edición básica de narrativa audiovisual / Premiere) * Lenguaje Audiovisual (Elementos de la construcción narrativa audiovisual)	* Edición No Lineal II (Edición avanzada de narrativa audiovisual / Premiere / After Effects) * Fundamentos Técnicos Audiovisuales * Guión y Creatividad (Estilos narrativos multiplataforma. Storytelling y transmedia)	* Post Producción Digital (Postproducción y efectos especiales de proyectos audiovisuales) * Producción Audiovisual (Procesos de diseño de una producción audiovisual) * Redacción de Libretos (Storytelling de impactos para diversos géneros)	* Diseño Sonoro (Grabación y edición de audio para sonido de imagen) * Producción y Realización Periodística y Documentación * Guión Documental (Narrativa documental transmedia)	* Motion Graphics (Gráfica en movimiento / Animate / AfterEffects) * Producción y Realización de Programas de Ficción * Guión de Programas de Ficción (Storytelling transmedia para ficción)	* Live Streaming (Transmisión de contenidos audiovisuales en diferentes plataformas) * Producción y Realización de Programas de entretenimiento * Guión de Programas de Entretenimiento (Storytelling transmedia para entretenimiento)
	REALIZACIÓN Y POST PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL MULTIPLATAFORMA						
EMPLEABILIDAD	COMMUNITY MANAGEMENT	* Teoría de la comunicación (Proceso de generación de contenido)		* Plataformas Digitales OTL (On the line - Plan estratégico para plataforma digitales UX / UI)	* Marketing Digital (Estrategia de comunicación de marca con soportes digitales, psicología del consumidor)	* Planning y Social Media (Plan de Community Management y Análisis de Social Media)	
	Profesionalismo, emprendimiento y responsabilidad social	* Desarrollo de habilidades profesionales I	* Desarrollo de habilidades profesionales II	* Desarrollo de habilidades profesionales III	* Desarrollo de habilidades profesionales IV	* Innovación y Emprendimiento	* Plan de Negocios
	Experiencias formativas		* EFSRT I	* EFSRT II	* EFSRT III	* EFSRT IV	* EFSRT V

*Mallas sujetas a cambios y reestructuraciones. **El estudiante puede elegir llevar su carrera en 2 periodos por año o en 3 periodos por año.